

TRIP WAGON®

VOUS AIMEZ VOS VISITEURS ☺ ?

ALLEZ A LEUR RENCONTRE AVEC LE KIOSQUE D'INFORMATION NOMADE DES OFFICES DE TOURISME

TRIP WAGON®, UNE JEUNE ENTREPRISE FRANÇAISE, CRÉE EN 2012 LE PREMIER
KIOSQUE D'ACCUEIL « HORS LES MURS » SPECIALEMENT DÉDIÉ AUX SERVICES
D'ACCUEIL ET D'INFORMATION DES OFFICES DE TOURISME

Un concept
écologique, ludique
et dans l'air du
temps

Un véritable
kiosque
d'information
mobile

Pour être
encore plus
proche de vos
visiteurs

Un design unique
avec un vrai
comptoir d'accueil
pour accueillir
comme à l'Office !

Pour accueillir, et
informer partout
dans la ville à des
endroits
stratégiques

Un triporteur
fonctionnel conçu
et exclusivement
réservé aux Offices
de tourisme

Pour être encore
plus visible et
accessible et pour
être là où il faut,
quand il faut !



TRIP WAGON®

ACCUEILLIR ET INFORMER PARTOUT 😊!

Véritables kiosques d'information nomades, les triporteurs Trip Wagon® ont été créés pour les offices de tourisme qui souhaitent aller à la rencontre de leurs visiteurs sur le terrain mais également pour répondre aux nouvelles attentes des publics touristiques, en quête d'une information pratique, directement accessible sur leurs lieux de découverte.

ETRE ENCORE PLUS VISIBLE ET ACCESSIBLE !

Personnalisable, le kiosque d'information nomade s'habille à vos couleurs pour arpenter la ville et se positionne à des endroits stratégiques, en journées et soirées et lors d'évènements culturels et festifs.
Il est là où il faut, quand il faut !

UNE NOUVELLE IMAGE DE L'ACCUEIL ET DE LA MEDIATION TOURISTIQUE

Créer une interaction naturelle entre l'office de tourisme et le visiteur autour d'un dispositif ludique et convivial, scénariser l'accueil en le mettant en mouvement à travers une véritable animation de terrain, le kiosque nomade "Trip Wagon" est un outil de médiation à part entière qui rapproche le visiteur de l'office de tourisme et qui place le(a) conseiller(ère) en séjour dans une attitude différente.

De conception unique, au design joliment vintage, maniable et robuste, il se pilote comme un simple tricycle. Toutes vos équipes d'accueil et d'information pourront donc aisément l'utiliser. **Armés d'un seul triporteur ou d'une flotte entière, les offices de tourisme offriront à leurs visiteurs des points d'accueil originaux et conviviaux dans toute la ville.**



TRIP WAGON®

FONCTIONNEL ET LUDIQUE 😊!

UN TRIPORTEUR PENSÉ ET CONÇU POUR LES OFFICES DE TOURISME !

Parce que les offices de tourisme sont les uniques utilisateurs, nous avons intégré dans notre cahier de conception toutes vos remarques et exigences !

Les Triporteurs Trip Wagon® sont donc parfaitement adaptés à votre mission d'accueil et d'information. Ils disposent d'astuces aussi ludiques que fonctionnelles.

LE TRIPORTEUR TRIP WAGON : UNE CONCEPTION UNIQUE ET ETUDIEE!

Le Trip Wagon, un triporteur utilitaire pour stocker et véhiculer des brochures ? Pas uniquement !

Il a été conçu pour être personnalisable et évolutif : régulièrement de nouvelles options viennent compléter ses fonctionnalités.

La personnalisation du Trip Wagon ne s'arrête pas au simple « covering » de son comptoir cylindrique. La gamme de couleurs Trip Wagon offre des possibilités qui le rendra unique et reconnaissable par son design ludique et hors du commun.



TRIP WAGON®

JOVIAL ET ECOLO😊!

LE TRIPORTEUR TRIP WAGON® : DE MULTIPLES ATOUTS POUR LES SERVICES D'ACCUEIL DES OFFICES DE TOURISME. :

- Développer une nouvelle image de l'accueil touristique dans la ville
- Etre encore plus visible et accessible
- Capter les visiteurs qui ne se rendent pas (ou plus) à l'Office de tourisme
- Proposer des annexes infos- tourisme sur des emplacements stratégiques
- Décongestionner l'accueil des Offices de Tourisme en haute saison et réaliser un pré-accueil
- Mettre en place une nouvelle manière de communiquer « hors les murs »
- Accueillir et renseigner partout et en toutes circonstances
- Répondre aux demandes d'informations pratiques des visiteurs sur le terrain
- Scénariser et mettre en mouvement l'accueil, créer de l'animation autour du triporteur
- Développer encore plus de convivialité et de proximité avec les visiteurs
- Générer une image écologique, actuelle et ludique de l'accueil
- Développer un accueil plus offensif et plus « service »
- Développer une large communication avec les relais médias
- Placer la conseillère en séjour dans une attitude différente et diversifier sa mission
- Un desian uniaue tout en rondeur. exclusivement réservé aux OT



TRIP WAGON®

POURQUOI UN TRIPORTEUR😊?

LE CHOIX DU TRIPORTEUR, UN PARTI PRIS ECOLOGIQUE ET VINTAGE !



Pour rendre mobile notre kiosque nomade, notre choix s'est naturellement porté vers le triporteur parce qu'il est multi-générationnel et international. Il bénéficie d'un fort capital sympathie auprès de tous. Il est aussi, à lui seul, une véritable animation de terrain, générateur d'émotion. Nous avons fait le choix d'un concept doux en écartant tout type d'engin à moteur polluant. **Son design cylindrique « vintage » est un clin d'œil aux célèbres colonnes Morris, symbole même de l'information touristique et culturelle urbaine.**

UNE FABRICATION ARTISANALE LIMITEE

Nous ne souhaitons pas d'un triporteur utilitaire « tout fait » généralement équipé d'une malle avant de série, mais d'un kiosque fait sur mesure. **Le Trip Wagon est équipé d'un véritable comptoir à hauteur humaine afin de pouvoir accueillir, écrire, poser et stocker tout type de documents.**

Nous l'avons donc dessiné puis avons confié sa fabrication à un artisan de cycle passionné.

Avec son parasol et ses présentoirs, nous lui avons donné des allures de kiosque pour développer encore plus sa convivialité et renforcer l'esprit « vintage ».



Pas de parasol tout fait non plus ! Nous avons choisi l'entreprise française DICXON pour ses toiles professionnelles robustes et étanches. Une fois la couleur choisie par l'office de tourisme, les toiles sont assemblées à la main sur l'armature du parasol. Les logos sont ensuite cousus sur la toile et non imprimés. Toutes les étapes de fabrication du Trip Wagon sont réalisées de manière artisanale.

Le triporteur Trip Wagon se fond parfaitement au paysage urbain en véhiculant une image actuelle, ludique et écologique. Il conforte également le positionnement de la ville pour son engagement environnemental et sa capacité à prendre en compte les attentes des nouvelles populations touristiques.

TRIP WAGON La Trémègne haute - 81800 Rabastens
Siret : 507 472 744 00014 – Code APE : 46902 – TVA : FR 43 507 472 744
Contact : Laurent COSSINET – 00 33 (0)6 09 99 68 00 – 00 33 (0)5 63 40 63 37

TRIP WAGON®

QUI SOMMES NOUS ☺ ?

Depuis toujours, nous partageons le goût du voyage, de la rencontre, des découvertes et le sens aigu du service. Danois et français, nos deux cultures sont une opportunité et une vraie force créative :

Torben Eriksen, designer scandinave et résident en France, culturellement à l'aise pour combiner fonctionnalité et design et **Laurent Cossenet**, professionnel du marketing culturel et touristique.

Fort de nos expériences vécues sur le terrain en France et à l'international et avec le soutien d'un grand nombre d'amis professionnels du Tourisme, nous avons dessiné ensemble le kiosque nomade TRIP WAGON !

Trip Wagon® est une entreprise française domiciliée dans le Tarn, à Rabastens, dans le sud-ouest de la France. La marque « Trip Wagon® » et son « comptoir cylindre » a fait l'objet d'un dépôt européen.

Le « Trip Wagon® », c'est que pour les OT !

Trip wagon apporte exclusivement un service aux Offices de Tourisme dans le cadre de l'amélioration continue de l'accueil des visiteurs.



En 2012, l'Office de Tourisme de Toulouse qui a contribué avec bonne humeur et professionnalisme au cahier des charges du Trip Wagon a été le premier à partir à la rencontre de ses nombreux visiteurs sur le terrain.

Depuis, de nombreux OT français ainsi que d'autres villes touristiques européennes nous ont fait confiance.

CONTACT / INFORMATION
LAURENT COSSENET
tripwagon@orange.fr
tél : 06 09 99 68 00

Déclic'

Parce qu'on a pas de pétrole... on a des tarnais !



C'est l'histoire d'une rencontre de deux tarnais d'adoption... l'un, **Torben Eriksen**, chef d'une entreprise dynamique de design et d'export, l'autre, **Laurent Cossenet**, travaillant dans le milieu du marketing culturel et touristique en France et à l'international.

LFQC / Qu'est-ce qui vous a réuni ?

Torben et Laurent / Depuis longtemps, nous avons envie de travailler ensemble, tout en conservant nos missions professionnelles respectives. Nous avons dans notre ADN cette même vision du service autour de valeurs communes comme la rencontre avec l'autre, le voyage, le tourisme, la création, l'information, mais aussi le design. Nous avons également envie de concevoir un concept avec du sens, utile à tous.

LFQC / D'où vous est venue l'idée du triporteur ?

Laurent / J'ai fait part à Torben de mes réflexions sur l'accueil des publics touristiques et nous avons immédiatement imaginé plusieurs sortes de concepts pour le concrétiser. Celui du triporteur nous a rapidement paru une évidence pour plusieurs raisons :

Il est multi générationnel, international, sympathique et écologique !

LFQC / Comment a t'il été reçu dans les Offices de Tourisme(OT) ?

Laurent / Sa mobilité et sa souplesse d'utilisation correspondaient aux attentes des offices de tourisme qui souhaitent, de plus en plus, sortir de leurs murs pour aller à la rencontre de leurs visiteurs sur le terrain. Nous avons présenté notre projet à l'équipe de l'OT de Toulouse qui a été très enthousiaste. Nous avons ensuite mis en place un atelier de réflexion pour établir le cahier de charges en vue de sa conception. Plusieurs professionnels dont des équipes d'accueils d'OT nous ont apporté leurs précieux conseils. Aujourd'hui nous travaillons avec de nombreux offices de tourisme en France et nous

nous avons été récemment sollicités par la ville de Montréal au Canada. L'idée TRIP WAGON fait donc son chemin au-delà de nos frontières !

Nous avons bien évidemment été contactés par des agences de promotion et autres structures commerciales souhaitant réaliser des actions de « street marketing » mais nous ne souhaitons pas donner suite à ces demandes pourtant bien tentantes... Le kiosque nomade des OT a été exclusivement créé pour les Offices de Tourisme et restera en famille !

DECLIC' VOUS TIRE LE PORTRAIT DE CES PERSONNES QUI UN JOUR ONT EU UNE IDÉE, MAIS PAS N'IMPORTE LAQUELLE... CELLE QUE PERSONNE D'AUTRE N'A EU : L'IDÉE.



TRIP WAGON

Torben Eriksen
Laurent Cossenet
Tél 06 09 99 68 00
tripwagon@orange.fr



TRIP WAGON®



Le marché aux fleurs,
Place des Carmes – Toulouse



L'OT de Tarbes, dans une rue piétonne



En mouvement, entre deux sites

TRIP WAGON®



Mascotte emblématique de l'Office de Tourisme de Toulouse, il est également utilisé en représentation lors de salons professionnels ! Avec l'aimable autorisation de Claire, responsable de l'accueil.



Le plan de ville imprimé sur le comptoir pour une information ludique et pratique

TRIP WAGON®

Trappes de rangement pour les présentoirs et les brochures



L'équipe d'accueil de Cannes

TRIP WAGON®



A gauche le « Trip Wagon » du pays de Montfort en Bretagne. A droite, celui de Pornichet



Notre revue de presse complète est à votre disposition !

Torben et Laurent