

Cannes, le 16 juin 2014

L'Office du Tourisme à la rencontre des visiteurs :
un triporteur atypique sur la Croisette !

L'Office du Tourisme de Cannes renforce sa mobilité et s'équipe d'un vélo-triporteur.

Ce kiosque d'information, haut en couleurs, sillonnera la ville dès cet été. Les conseillers en séjour iront ainsi à la rencontre des touristes pour leur présenter de manière conviviale la destination.

« Cannes, au travers du Palais des Festivals et des Congrès est la première ville du département à avoir choisi d'investir dans ce type de véhicule. C'est un moyen de déplacement écologique, en cohérence avec la démarche de développement durable appliquée par l'entreprise » précise Martine Giuliani, Directeur Général du Palais des Festivals et des Congrès.



Afin d'augmenter la visibilité de l'Office du Tourisme, le triporteur, réalisé par la société française Trip Wagon, a été rendu unique par son habillage pétillant, aux couleurs de la destination. Ce graphisme, créé par les équipes du Palais des Festivals et des Congrès, a également été décliné sur la tenue portée par les conseillers en séjour.

« L'Office du Tourisme accueille chaque été en moyenne 300 000 visiteurs en deux mois dans ses deux bureaux. Certaines personnes hésitent, ou ne pensent pas, à en franchir les portes, nous avons donc souhaité aller à leur rencontre. Le triporteur bénéficie d'un fort capital sympathie. Attirant les regards, il devient aussi une animation de terrain » ajoute Céline Turpin, Responsable de l'Office du Tourisme.

Ce nouvel équipement ludique est avant tout fonctionnel. Agrémenté d'un parasol, de présentoirs et d'un véritable comptoir, il a des allures de kiosque ambulancier. Très astucieux, il répond à différents objectifs, tels que favoriser les échanges, améliorer la proximité et diversifier la mission des conseillers en séjour. Ces derniers seront également munis de tablettes tactiles, reliées au système d'information touristique de l'Office. Professionnels avant tout, ils pourront parcourir la ville de la pointe Croisette au quai St-Pierre, jusqu'au quai Laubeuf.

« A l'heure où les nouvelles technologies facilitent les voyages, il est important, pour notre ville, de privilégier également la médiation de proximité et créer des échanges avec les estivants » souligne Claire Anne Reix, Présidente du Palais des Festivals et des Congrès.

« Cet investissement complète la démarche qualité entreprise par la SEMEC, dont dépend l'Office du Tourisme, certifiée Catégorie 1 pour son excellence. La qualité de nos prestations est une exigence que nous partageons à Cannes avec les membres de la charte Only Cannes*, notre présence sur le terrain avec ce triporteur renforcera notre stratégie, à savoir accueillir toujours mieux nos visiteurs » conclut David Lisnard, Maire de Cannes, Vice-Président du Conseil Général délégué au Tourisme.

Plus d'informations :

[Office du Tourisme de Cannes](#)

[Labels et charte de l'Office du Tourisme](#)

[Société Trip Wagon](#)

CONTACT PRESSE

Elisabeth Lara

Tel : 04 92 99 84 46

lara@palaisdesfestivals.com