

Déclic'

Parce qu'on a pas de pétrole... on a des tarnais !



DECLIC' VOUS TIRE LE PORTRAIT DE CES PERSONNES QUI UN JOUR ONT EU UNE IDÉE, MAIS PAS N'IMPORTE LAQUELLE... CELLE QUE PERSONNE D'AUTRE N'A EU : L'IDÉE.



C'est l'histoire d'une rencontre de deux tarnais d'adoption...

l'un, **Torben Eriksen**, chef d'une entreprise dynamique de design et d'export, l'autre, **Laurent Cossenet**, travaillant dans le milieu du marketing culturel et touristique en France et à l'international.

LFQC / Qu'est-ce qui vous a réuni ?

Torben et Laurent / Depuis longtemps, nous avons envie de travailler ensemble, tout en conservant nos missions professionnelles respectives. Nous avons dans notre ADN cette même vision du service autour de valeurs communes comme la rencontre avec l'autre, le voyage, le tourisme, la création, l'information, mais aussi le design. Nous avons également envie de concevoir un concept avec du sens, utile à tous.

LFQC / D'où vous est venue l'idée du triporteur ?

Laurent / J'ai fait part à Torben de mes réflexions sur l'accueil des publics touristiques et nous avons immédiatement imaginé plusieurs sortes de concepts pour le concrétiser. Celui du triporteur nous a rapidement paru une évidence pour plusieurs raisons :

Il est multi générationnel, international, sympathique et écologique !

LFQC / Comment a t'il été reçu dans les Offices de Tourisme(OT) ?

Laurent / Sa mobilité et sa souplesse d'utilisation correspondaient aux attentes des offices de tourisme qui souhaitent, de plus en plus, sortir de leurs murs pour aller à la rencontre de leurs visiteurs sur le terrain. Nous avons présenté notre projet à l'équipe de l'OT de Toulouse qui a été très enthousiaste. Nous avons ensuite mis en place un atelier de réflexion pour établir le cahier des charges en vue de sa conception. Plusieurs professionnels dont des équipes d'accueils d'OT nous ont apporté leurs précieux conseils. Aujourd'hui nous travaillons avec de nombreux offices de tourisme en France et nous

nous avons été récemment sollicités par la ville de Montréal au Canada. L'idée TRIP WAGON fait donc son chemin au-delà de nos frontières !

Nous avons bien évidemment été contactés par des agences de promotion et autres structures commerciales souhaitant réaliser des actions de « street marketing » mais nous ne souhaitons pas donner suite à ces demandes pourant bien tentantes... Le kiosque nomade des OT a été exclusivement créé pour les Offices de Tourisme et restera en famille !

TRIP WAGON

Torben Eriksen
Laurent Cossenet
Tél 06 09 99 68 00
tripwagon@orange.fr



TRIP WAGON®

tripwagon@orange.fr