

ariegenews |

la chaîne d'information en Ariège  
édition du 11 septembre 2015

ariège > tourisme et loisirs > tourisme

## Un triporteur dans la ville: l'office de tourisme de Foix-Varilhes hors les murs fait un carton



C'est une petite révolution réalisée cet été par l'office de tourisme de Foix (qui fut en son temps le premier du département à passer à l'ère de l'internet et du numérique) qui à l'instar de Toulouse, s'est doté d'un triporteur qui se balade en ville entre les différents lieux touristiques pour renseigner les visiteurs.

La démarche est innovante et sympathique si bien qu'en moins de 39 heures de sorties de terrain, près de 2500 personnes ont utilisé ce service délocalisé...

## Étape 1 du street-marketing qui dope les chiffres

Une technique de promotion d'avant-garde proposée aux élus par Séverine Teulières, directrice de l'office de tourisme Foix-Varilhes plus que satisfaite des résultats obtenus.

«Nous sommes partis d'un constat simple: tous les visiteurs ne passent pas par l'office de tourisme, il faut aller à leur rencontre.

Nous avons déjà initié dans nos murs un accueil ouvert sur l'extérieur en travaillant sur la convivialité, la rencontre des visiteurs. En choisissant de nous doter de ce triporteur, nous franchissons une étape supplémentaire.

Un rapide bilan nous permet d'être satisfait de cet outil de promotion: en 17 sorties soit 39 h de permanence, 2394 personnes ont été renseignées... cela représente 7 % de la fréquentation de l'an passé en 39 jours !».

Rappelons que la fréquentation de l'office de tourisme du Pays de Foix-Varilhes était en 2014 de 33 000 visiteurs.

Avant de sortir cet engin, des tests de tournées ont été réalisés début juillet sur les marchés et les différentes animations. Au final c'est dans la rue des Marchands, au pied du château de Foix et sur le marché hebdomadaire que l'on peut désormais le retrouver.

«Nous sommes toujours à l'affût de ce qui se fait dans le milieu du tourisme, précise la directrice de l'OT.

**J'avais vu le triporteur « Trip Wagon » fonctionner à Toulouse, il existe aussi un Tube, un vieux camion Citroën dans la vallée de la Dordogne... nous avons penché pour le triporteur (fabriqué à Rabastens dans le Tarn) car il correspond parfaitement au centre historique de la cité comtale et aux attentes des touristes qui trouvent l'objet rigolo...»**

## Un objet rigolo, mais efficace

Preuve par l'exemple ce matin au pied du château de Foix où Patrice était en faction.

En moins d'une heure, une vingtaine de visiteurs (français, suisses, espagnols, catalans) sont allés à sa rencontre pour demander documentation, adresses, visites... il est vrai que l'agent d'accueil en office de tourisme est bien souvent la première personne que les vacanciers rencontrent, et la première impression qu'ils ont de la région!

Avec le triporteur l'image est sympathique, dynamique, originale, elle surprend et marque les esprits dans la durée. Autant d'atouts pour Foix et le département de l'Ariège.