

**l'Aviation civile.** La DGAC a même fait de «Puy du Fou - Neopter®» un projet pilote destiné à définir de nouvelles règles pour les drones en France.

## INITIATIVES

### Croisières en fête

Le site [www.jaimelacroisiere.fr](http://www.jaimelacroisiere.fr) sera prochainement mis en ligne en amont de l'opération «Croisières en Fête!» dont une nouvelle édition se déroule du 6 au 13 octobre 2014.

Dédié au grand public, le site rassemblera toutes les meilleures offres des compagnies participantes ainsi que la liste complète des agences de voyages inscrites offrant à ces dernières une plus grande visibilité auprès de leurs clients et prospects.

En 2013, près de 9 000 clients avaient réservé leurs vacances en mer durant l'opération, générant un chiffre d'affaires supérieur à 8 M€. Cette année, près de 1 300 agences participent à l'opération (soit environ 4% de plus qu'en 2013).

### Tripporteur à Dunkerque

Pour aller à la rencontre du public là où il se trouve et capter son attention sur

des propositions de découvertes ou d'activités, l'**office de tourisme de Dunkerque-Dunes de Flandre** a mis en service un kiosque d'information itinérant. Il se présente sous la forme d'un triporteur, un concept créé par la société française **Tripwagon**, qui circule déjà dans les rues de Cannes, Toulouse, Bayonne ou encore Pornichet, et peut-être bientôt à Montréal et à La Réunion.

## DOCUMENTS

«**Augmenter ses réservations en direct avec Tripadvisor**», article paru en ligne sur le Réseau de veille en tourisme (Canada) <http://veille-tourisme.ca>

Les hôteliers tentent par tous les moyens de stimuler les réservations sur leur plate-forme web et se butent aux tactiques marketing agressives des agences de voyages en ligne (online travel agency ou OTA). En mettant à profit sa connaissance approfondie de la destination d'accueil et les services de son établissement, l'hôtelier peut créer des propositions uniques qui se démarqueront de celles des agences de voyages en ligne et qui encourageront le client à réserver sur son site.

## REPÈRES

► **Rhône-Alpes Tourisme**, via son Observatoire, met à disposition des professionnels et acteurs politiques, l'étude statistique «la plus détaillée jamais réalisée» en matière d'économie touristique en **Rhône-Alpes**. Elle présente les données de cadrage indispensables pour la région Rhône-Alpes dont le tourisme représente 17 milliards d'euros de la consommation touristique française et étrangère; 9 milliards d'euros de chiffres d'affaires; 132 000 salariés; 146 millions de nuitées et 1,2 milliard d'euros d'investissement. Nourri de statistiques récentes et de nombreux partenariats, il brosse un état des lieux géographique, sectoriel (culture, montagne, œnotourisme, Viarhona, tourisme pour tous...) et saisonnier de la fréquentation et établit un profil pertinent des clientèles et de leurs évolutions. Cette étude confirme le positionnement de Rhône-Alpes comme troisième région touristique française, derrière la région parisienne et non loin de Provence-Alpes-Côte d'Azur.

<http://pro.rhonealpes-tourisme.com/article/etude-economie-du-tourisme>

► Au cours du premier semestre 2014, l'activité «**Tourisme d'Affaires**» dans le **Nord - Pas-de-Calais** a enregistré une hausse de 24,8%. L'ensemble des territoires (Lille Métropole, Le Touquet-Paris-Plage, Arras, Dunkerque et Valenciennes) dispose d'une offre de qualité, cohérente avec les attentes des clients. «Par ailleurs, de nouvelles offres viennent booster l'attractivité de notre région : agrandissement de l'*Hôtel L'Hermitage Gantois* à Lille, rénovation d'Artois Expo...», commente **Laurence Péan-Cousin**, directrice du **Nord France Convention Bureau**.

Avec près de 70 rendez-vous, les centres de congrès de la région sont en baisse par rapport au premier semestre 2013. En revanche, l'activité des hôtels y gagne 17,4% en un an. Ces établissements restent le «produit-phare» des lieux de réunion pour les séminaires. Le nombre de participants par manifestation diminue, quant à lui, de 10%, «une tendance générale, structurelle aussi, observée au niveau national. Cependant, l'hyper accessibilité du Nord - Pas-de-Calais reste un atout ultra concurrentiel sur le marché du Tourisme d'Affaires dans la région».

Enfin, près de 20% des organisateurs de manifestations dans la région proviennent de l'étranger.

La **Fédération des écomusées et des musées de société (FEMS)** annonce trois nouvelles labellisations «Qualité Tourisme» : l'**écomusée de la Bresse bourguignonne** (Saône-et-Loire), le **Musée Basque et de l'Histoire de Bayonne** (Pyrénées-Atlantiques) et l'**atelier-musée du chapeau de Chazelles-sur-Lyon** (Loire).

[www.fems.asso.fr](http://www.fems.asso.fr)

Le **comité départemental du tourisme (CDT) des Ardennes** édite une newsletter trimestrielle dédiée à l'actualité cyclo dans les Ardennes françaises. Au menu : suggestions de circuits, coups de cœur, événements, infos pratiques...