

Communiqué de Presse – Le Triporteur de l’OTI Ouest – 2 décembre 2015

Office de Tourisme
de l’Ouest
www.ouest-lareunion.com

Communiqué de presse

L’Office de Tourisme de l’Ouest bouge en triporteur !

Le nouveau kiosque nomade – le triporteur (conçu spécialement pour les Offices de Tourisme par la société Trip wagon, entreprise française,) déjà présent chez une quarantaine de nos confrères Offices de Tourisme en métropole et au Canada – arrive à La Réunion avec l’Office de Tourisme de l’Ouest.

En effet, l’Office de Tourisme de l’Ouest se dote, en cette fin d’année 2015, d’un point d’information 100% mobile.

Silencieux et écologique, ce véhicule au design vintage et personnalisé, aux couleurs de l’OTI Ouest, se positionne aux endroits les plus fréquentés du territoire : marchés forains, plages, sites touristiques majeurs ...



REVUE DE PRESSE

TRIPWAGON®, LE TRIPORTEUR DES OFFICES DE TOURISME

Aujourd'hui l'Office de Tourisme de l'Ouest accueille environ 37 000 visiteurs par an dans ces 3 bureaux d'information touristique. Ce qui représente 10% des touristes qui arrivent à La Réunion.

Cette tendance est la même en métropole où les chiffres sont sensiblement identiques. Pour évoluer et s'adapter aux besoins des touristes et des locaux, il est important que l'Office de Tourisme sorte de ses murs et aille à leur rencontre, sur leurs lieux de vie et de villégiatures.

Le triporteur pour cela est l'outil idéal : très convivial et atypique, il permet une proximité immédiate avec les gens. Attirant les regards, il devient aussi une animation de terrain.

Il est avant tout un outil très fonctionnel : il est équipé d'un véritable comptoir d'accueil, muni de portes-brochures et d'un support pour tablette, reliée bien sûr à notre site Internet et à sa réservation en ligne.

Nos conseillères en séjour et notre commercial seront présents tous les vendredis au marché forain de Saint-Paul, haut lieu touristique de l'Ouest, à compter de mi-décembre. Il est important de privilégier la médiation de proximité et de créer des échanges avec les touristes et les Réunionnais.

Cet investissement complète la démarche qualité entreprise par l'Office de Tourisme de l'Ouest visant la catégorie 1. La qualité de nos prestations est une exigence, notre présence sur le terrain avec ce triporteur renforce notre stratégie, à savoir accueillir toujours mieux nos visiteurs.