

REVUE DE PRESSE

TRIPWAGON®, LE TRIPORTEUR DES OFFICES DE TOURISME

We
Tourisme

[QUI SOMMES-NOUS ?](#) [NOS RUBRIQUES](#) [NOS ARCHIVES](#) [NOUS CONTACTER](#)

Un œil permanent sur les bonnes pratiques et la **communication touristique** des professionnels

- Une sélection des meilleures communications touristiques, un agrégateur de contenu unique en son genre.
- Une information relayée par les journalistes de La Gazette Officielle du Tourisme.
- L'actualité du tourisme dans votre poche pour seulement 72C/an.



Proposer un Point d'Information Mobile (un PIM, comme le nomment certains offices de tourisme) permet de répondre aux nouvelles tendances des clientèles touristiques, de développer son capital sympathie en combinant à la fois « point d'accueil nomade » et « animation de terrain », d'être enfin plus visibles et plus proches des visiteurs en se positionnant sur des endroits stratégiques.

Récemment, les OT de l'Île de la Réunion, de Foix, Rouen, Saint-Malo, La Rochelle, Giverny, Beaune et Montpellier ont fait le choix du concept « Trip Wagon® », kiosque-triporteur créé en 2012 par une entreprise tarnaise. Le kiosque nomade « roulera » bientôt pour les OT de Luxeuil-les-Bains, Aix-les-Bains et Hyères Porquerolles.

À noter que l'entreprise Trip Wagon® a exclusivement développé ce concept pour les offices de tourisme et se refuse à le commercialiser vers d'autres secteurs d'activités, malgré de nombreuses sollicitations. Elle souhaite, avec ce concept « sur mesure » et unique dans son design, créer une véritable signature visuelle forte, facilement identifiable par toutes les clientèles touristiques européennes.