



tripwagon@orange.fr

## **TROT-CARGO** **LE NOUVEAU PARTENAIRE NOMADE** **DES OFFICES DE TOURISME**

**Chers Offices de Tourisme,**  
**ON VOUS A BIEN ENTENDU ! 😊**

Revenons 11 années plus tôt !

Pour la petite histoire, nous avons été les premiers en 2012 à concevoir un triporteur spécialement dédié à l'activité « hors les murs » des Offices de Tourisme.

Durant toutes ces années, vous avez été nombreux à nous faire part de vos remarques et suggestions :

### **LES PROBLEMES AVEC LES TRIPORTEURS ET LES TRICYCLES CARGO EN GENERAL :**

①

Ils sont lourds, difficiles à manoeuvrer et à piloter

②

Ils ne passent pas partout et n'aiment pas trop les sols irréguliers

③

Ils sont difficiles à sortir chaque jour et à transporter

④

Ils nécessitent un lieu de stockage approprié et de plain-pied

⑤

Ils ne nécessitent plus forcément d'une aussi grosse malle (La documentation est de plus en plus accessible en version dématérialisée - Stratégie RSE des entreprises éco-responsables)

## 2023, L'OUTIL PARFAIT QUI TIENT LA ROUTE ! 😊

**Forts de tous vos constats, nous avons imaginé et conçu la Trot-Cargo.**

Nous avons gardé l'esprit (mais que l'esprit) de notre emblématique triporteur « Trip Wagon » que nous avons fait évoluer vers un outil encore plus adapté à vos besoins et contraintes d'exploitation.

## LA TROT-CARGO, C'EST QUOI ? 😊

**C'est un engin hybride qui reprend la souplesse d'utilisation de la trottinette et les fonctionnalités « Cargo » du triporteur.**

En fait, nous avons conservé le meilleur des deux !

Compacte, ludique, hyper maniable et équipée d'un moteur électrique offrant une grande autonomie, la Trot-Cargo, stylisée par le designer Torben ERIKSEN est le nouveau partenaire des Offices de tourisme.

Ses grosses roues et son look vintage affirmé lui confèrent une allure imposante et rétro-moderne. Pour l'accueil en stations fixes, la Trot-Cargo tient toute seule debout grâce à sa solide béquille intégrée. Sa fonction « cargo » offre une malle de rangement arrière personnalisable qui fait office de comptoir. Pour être vu de loin, un oriflamme, également personnalisable, est déployé à l'arrière. Enfin, des sacoches peuvent être ajoutées pour embarquer des documentations variées.

## ET ÇA CHANGE QUOI SUR LE TERRAIN ? 😊

- Une posture de conduite plus pro-active - Et surtout, sans pédalage
- Légère (Tout aluminium), compacte, polyvalente
- Adaptée à tous les types de voiries. (Pavés, terre, dénivelés, chemins ...)
- Amortisseurs télescopiques pour un plus grand confort de conduite
- Une grande souplesse d'utilisation : facile à sortir, à stationner, à ranger et à transporter d'une ville à l'autre, en réponse aux Offices de Tourisme intercommunautaires
- Une batterie avec une grande autonomie
- Une mécanique simple et solide avec peu de maintenance
- Possibilité de changer l'oriflamme et la personnalisation graphique pour chaque nouvelle communication.
- Ecolo et silencieuse
- Plus de plaisir et moins de contraintes pour les utilisateurs !

TRIP WAGON®

tripwagon@orange.fr



## ACCUEILLIR ET INFORMER PARTOUT !

**TROT-CARGO, le partenaire idéal des Offices de tourisme pour aller à la rencontre des visiteurs sur le terrain en quête d'une information pratique, directement accessible sur leurs lieux de découverte.**

### VOUS ETES ENCORE PLUS VISIBLE ET ACCESSIBLE !

Elle arpente la ville et se positionne à des endroits stratégiques, en journées, en soirées et lors d'évènements culturels et festifs. Elle est là où il faut, quand il faut !

### UNE NOUVELLE IMAGE DE L'ACCUEIL ET DE LA MEDIATION TOURISTIQUE

Créer une interaction naturelle entre l'Office de Tourisme et le visiteur autour d'un dispositif ludique et convivial, scénariser l'accueil en le mettant en mouvement à travers une véritable animation de terrain, **la Trot-Cargo** est un outil de médiation à part entière qui rapproche le visiteur de l'Office de Tourisme et qui place le(a) conseiller(ère) en séjour dans une attitude encore plus pro-active.

# LE « HORS LES MURS », LA STRATEGIE GAGNANTE DES OFFICES DE TOURISME

## TOUJOURS PLUS PROCHES DE VOS VISISTEURS

- Capturer les visiteurs qui ne se rendent pas (ou plus) à l'Office de Tourisme
- Développer une nouvelle image de l'accueil touristique dans la ville
- Être encore plus visible et accessible
- Décongestionner l'accueil des Offices de Tourisme en haute saison
- Accueillir et renseigner partout et en toutes circonstances
- Répondre aux demandes d'informations pratiques des visiteurs sur le terrain
- Développer encore plus de convivialité et de proximité avec les visiteurs
- Générer une image écologique, actuelle et ludique de l'accueil
- Développer une large communication avec les relais médias



**Actuellement en production – Sortie fin mars 2023**

**Contact, informations et pré-réservations : Laurent COSSENET**

**Tél 06 09 99 68 00 - [tripwagon@orange.fr](mailto:tripwagon@orange.fr)**

**Laurent COSSENET ET TORBEN ERIKSEN CO-FONDATEURS DE L'AGENCE TRIP WAGON**